

TELEFÓNICA MOVISTAR PRESENTÓ SU INFORME DE SOCIEDAD DIGITAL EN LATINOAMÉRICA

- **El estudio, realizado por Fundación Telefónica Movistar, analiza el desarrollo del ecosistema digital en los países de la región durante 2020-2021, en un contexto marcado por la fuerte transformación tecnológica que aceleró la pandemia.**
- **El informe pone de relieve la importancia de la expansión de la digitalización como factor de inclusión social y como acelerador de la actividad económica.**

Buenos Aires, 22 de marzo de 2022.- Telefónica Movistar presentó hoy el Informe de Sociedad Digital (ISD) 2020-2021 para Latinoamérica, un estudio que analiza el desarrollo del ecosistema digital en los países de la región durante la pandemia, y los retos que enfrentan para continuar profundizando esa transformación.

Entre sus principales conclusiones, el estudio reflejó que la compañía reportó en ese período un incremento en el tráfico de datos móviles de un 60%; y en las redes fijas, de un 47%. La pandemia actuó como un acelerador de los tiempos en los procesos de digitalización de todos los sectores sociales.

El informe fue presentado ayer en Argentina por José Juan Haro, Director de Asuntos Públicos y Negocio Mayorista de Telefónica Hispam, durante un encuentro realizado en el auditorio de la Fundación Telefónica Movistar, en el cual también participó Agustina Catone, Directora de Negocio Responsable y Ética Corporativa de Telefónica Hispam y Directora de Fundación Telefónica Argentina.

La primera edición del ISD pretende exponer un panorama de los ecosistemas que impulsan la transformación digital de Latinoamérica y de cada uno de sus países, su impacto en la economía, en la educación y en la vida cotidiana de las personas, respetando la gran diversidad que caracteriza a la región.

José Juan Haro remarcó que la información obtenida en el Informe de Sociedad Digital en Latinoamérica no se encuentra habitualmente en los estudios realizados por los entes oficiales de la región. Además, destacó la importancia de haber incluido un análisis cualitativo de los datos obtenidos: "Lo relevante no es solo cuánta conectividad tenemos, sino cómo los seres humanos utilizan esa conectividad para buscar soluciones. El Informe de Sociedad Digital busca entender lo digital desde el aspecto relevante, desde el aspecto humano".

"Es importante proveer habilitadores que permitan utilizar el internet de forma productiva y para esto es fundamental el desarrollo de las habilidades digitales. Además, La tecnología digital no solo ofrece las mismas opciones que lo que brinda el mundo

analógico. Es clave que repensemos las oportunidades que nos presenta el mundo digital para realmente hacer avanzar a nuestra sociedad, En este sentido, es un orgullo el trabajo que la Fundación Telefónica Movistar hace por impulsar la cultura digital y el desarrollo de las nuevas competencias en las comunidades más desfavorecidas”, agregó Haro.

La imagen inicial que devuelve el estudio es la de una región que fue intensamente afectada por la pandemia en términos tecnológicos, y la necesidad irreversible que tiene de profundizar el camino hacia la digitalización para achicar las barreras de acceso, reduciendo las desigualdades sociales y económicas y promoviendo los procesos de transformación.

Acceso a la conectividad

El ISD muestra que alrededor de 23 millones de personas teletrabajaron en la región, de los cuales el 84% se manifestó satisfecho con haber podido continuar con su labor profesional desde su casa. Para ello, la conectividad fue determinante como factor de inclusión y automatización del trabajo.

No obstante, y si bien Latinoamérica ha avanzado en su digitalización – y se encuentra en una posición intermedia, por encima de África y Asia-, aún un tercio de la población no hace uso de Internet, especialmente en zonas rurales y alejadas. Aquí, el desarrollo del ecosistema requiere promover la inclusión digital orientada a expandir la cobertura y conectividad, revela el estudio.

Necesidades para expandir la digitalización

Ese desarrollo tecnológico demanda las mismas reglas para los mismos servicios, sin importar quién los preste.

En América Latina, la falta de homogeneidad en los procesos de autorización continúa siendo una de las principales barreras para el despliegue de nuevas infraestructuras. También urge desarrollar políticas que faciliten la innovación y la adopción de servicios digitales, arroja la investigación.

A pesar de la convergencia de tecnologías y servicios, en numerosas ocasiones los marcos normativos de los países de la región siguen actuando en compartimentos estancos.

Para destrabar esa situación -esgrime el informe-, es imperiosa la colaboración entre el sector público y el sector privado, así como la certidumbre y seguridad jurídica, como generadores de confianza para promover la inversión y nuevos modelos que extiendan el acceso y calidad de los servicios en igualdad de condiciones para todos los actores del ecosistema.

El impacto de la digitalización en las economías regionales

El estudio llevado adelante por la compañía también analiza el papel de la digitalización en la recuperación económica de Latinoamérica. Destaca que las pequeñas, medianas y microempresas, que constituyen el grueso del tejido productivo latinoamericano, pueden superar las limitaciones a través del uso de tecnología.

Para consolidar la digitalización es clave fomentar la formación de habilidades digitales en los trabajadores, pues un 56% de las empresas menciona la dificultad de encontrar talento como una de las principales barreras de adopción.

En América Latina, según el BID, un aumento promedio del 10 % en la penetración de banda ancha en los países de la región podría provocar una subida del 3,19 % del producto interior bruto y del 2,61 % de la productividad, contribuyendo a crear más de 67.000 empleos directos.

Argentina – evolución de la sociedad digital

En Argentina, durante 2020, en plena pandemia, la facturación del comercio electrónico creció un 124 %. El número de compradores online creció 1,3 millones con respecto al año anterior, y alcanzó los 20 millones de compradores.

En 2019, el 95 % de la población argentina estaba cubierta por al menos una red de 3G y el 91,2 % disponía de cobertura mediante al menos una red 4G. La penetración de la telefonía móvil se situó en 2020 en las 120,2 líneas por cada 100 habitantes.

La penetración de la banda ancha fija llegó en 2020 a los 21 accesos por cada 100 habitantes. La televisión por suscripción obtuvo una penetración de 21,2 accesos por cada 100 habitantes.

En el cuarto trimestre de 2020, el 90 % de los hogares del país contaban con acceso a internet, 7,1 puntos porcentuales más que en 2019.

A finales de 2020, el 72,5 % de los usuarios de internet entre 16 y 64 años compraron algún producto online.

De cara al futuro, el estudio refleja que para 2023, los dispositivos conectados llegarán a 1.000 millones en la región.

El informe completo se puede descargar desde [acá](#).