

En el Día de Internet

FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR LANZA LA MUESTRA CONECTADOS EN UN FORMATO DIGITAL A TRAVÉS DE UN RECORRIDO 360°

- **Conectados. Una mirada a la tecnología que nos acerca** nos da la posibilidad de recrear parte de nuestra historia y recorrer de manera lúdica y creativa, los desafíos que conllevan los actuales sistemas de comunicación.
- Desde hoy, está disponible de manera virtual el recorrido 360° de forma gratuita ingresando a: <https://www.fundaciontelefonica.com.ar/noticias/ingresa-a-la-sala-inmersiva-conectados-360/>



Buenos Aires, 17 de mayo de 2021.- Fundación Telefónica Movistar, como ya es tendencia en los principales museos del mundo, lanzó hoy, en el marco del Día de Internet, la versión digital e interactiva de la muestra **“Conectados. Una mirada a la tecnología que nos acerca”**.

Presentada al público en 2019 y curada por Ricardo Serón, la muestra fue producida íntegramente por Fundación Telefónica Movistar Argentina y exhibida en la sede de la Fundación de la calle Arenales 1540, en el barrio de Recoleta. Dado el cierre temporal

de los espacios culturales por causa de la Pandemia por Covid19, y luego de un minucioso trabajo del área responsable, hoy se puede disfrutar de manera online mediante tecnología inmersiva, un formato que es furor en diferentes museos del mundo.

El recorrido empieza entrando al edificio de la Fundación, y mediante el cursor de la computadora o el dedo del smartphone se puede acceder a un recorrido 360°. A través de flechas y botones, el invitado puede transitar los dos pisos que ocupa la exposición, detenerse en cada una de las estaciones para descubrir la parte física y por momentos desconocida de las telecomunicaciones. En las estaciones los visitantes podrán: ver y entender qué es la fibra óptica, cómo es el proceso de envío de un mensaje a través de una app, qué sucede cuándo se realizan llamadas telefónicas, qué rol cumplen los cables submarinos, las antenas y los data centers, vivenciar el trabajo en altura de los torreros con vistas en lugares increíbles del país, participar de un juego interactivo y muchas más. Mediante el despliegue de videos, audios, textos e imágenes, los visitantes podrán disfrutar de todo el contenido de Conectados, sin moverse de sus casas.

Agustina Catone, directora de Negocio Responsable y Ética Corporativa Hispam y de Fundación Telefónica Movistar Argentina, reflexiona sobre esta nueva experiencia: *“Conectados nos da la posibilidad de recorrer los desafíos que conllevan los actuales sistemas de comunicación. Dar testimonio y compartir nuestra labor nos confiere un lugar privilegiado para visibilizar el estado actual y vislumbrar el futuro de la tecnología que nos conecta y permite hacer nuestro mundo más humano. Internet, Llamadas -fijas y móviles- Apps, Big Data, Internet de la Cosas, Inteligencia Artificial, TV On Demand, son parte de este nuevo mundo que tiene en el centro a las personas, protagonistas en el uso y sentido que otorgan a las tecnologías de la información y la comunicación”.*

La experiencia de la pandemia y el aprendizaje online ha dejado nuevos conocimientos que se suman a la trayectoria de la Fundación como impulsores de la innovación educativa y cultura digital. Con este tipo de experiencias Fundación Telefónica Movistar continúa como referente destacado en innovación educativa a través de diferentes iniciativas focalizadas en el uso seguro, responsable y crítico de la tecnología.

Acerca de Fundación Telefónica Movistar

Fundación Telefónica Movistar mejora las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales adaptados al mundo digital. En el último año 1.468.563 personas fueron beneficiarias de los diferentes proyectos y acciones impulsadas desde los programas de Educación, Empleabilidad y Voluntariado Corporativo.