

## FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR DE ARGENTINA DONÓ 25 MILLONES DE PESOS A CRUZ ROJA ARGENTINA PARA COLABORAR EN LA RESPUESTA AL COVID-19

- La donación será destinada a la Cruz Roja Argentina para la adquisición de insumos y equipamiento necesario para trabajar acciones sociosanitarias para dar respuesta a la pandemia.
- Esta donación se suma a las iniciativas de Fundación Telefónica Movistar Argentina y a las de la propia Movistar y nos permiten seguir conectados con la sociedad colaborando en este difícil momento.
- Entre las acciones se destacan: la ampliación de conectividad en diecisiete hospitales modulares de campaña; el desarrollo de índices de movilidad ciudadana en alianza con la Universidad Nacional de San Martín; el beneficio Zero Rating para portales educativos, una propuesta educativa digital y de vanguardia, como siempre gratuita, para docentes y familias y acciones solidarias del Programa de Voluntariado Corporativo, entre muchas otras más. Además, Movistar aportó diez millones de pesos para el programa alimentario Seamos Uno.

**Buenos Aires, 20 de mayo de 2020.-** Fundación Telefónica Movistar de Argentina donó 25 millones de pesos a Cruz Roja Argentina para apoyar sus acciones de respuesta a la pandemia por Covid-19. El dinero se destinará a la adquisición de equipamiento necesario, recomendado por el Ministerio de Salud de la Nación y distribuido entre los Centros de Salud que más lo necesiten.

Hoy, más que nunca, seguimos conectados a la sociedad acompañándola de manera general, y a los clientes en particular, a transitar este difícil momento. Esta donación se suma a las iniciativas que Fundación Telefónica Movistar Argentina y Movistar pusieron en marcha en forma conjunta desde el inicio de la emergencia.

“Iniciativas como esta nos permite reforzar nuestra misión y compromiso, pensar y actuar por el bien común, en pos de construir un mundo más humano, conectando la vida de las personas”, destacó Agustina Catone, directora de Fundación Telefónica Movistar Argentina y de Negocio Responsable.

Por su parte, el presidente de la Cruz Roja Argentina, Diego Tipping destacó que “Este aporte es muy valioso para nosotros porque nos permite trabajar hoy en los barrios que más lo necesitan. Agradecemos enormemente el apoyo

de Fundación Telefónica Movistar”.

### **Acciones realizadas en el contexto del COVID-19**

- Ampliamos la conectividad en diecisiete Hospitales de Campaña y nuevos Centros de Salud, como Campo de Mayo y Tecnópolis entre otros.
- Desarrollamos un Índice de Movilidad Ciudadana en alianza con la Universidad Nacional de San Martín que permite tomar mejores decisiones en materia sanitaria.
- Acompañamos a la comunidad educativa a través del beneficio Zero Rating (no consumo de datos móviles) en portales educativos y pusimos a disposición -como siempre de manera gratuita- la oferta de recursos educativos de Fundación Telefónica Movistar: espacios de aprendizaje, innovación y calidad educativa en el que se ofrecen cursos online, recursos para el aula, así como charlas, ponencias y talleres, destinados a la comunidad de docentes, jóvenes y familias.
- Desde el programa de Voluntariado Corporativo donamos máscaras faciales de protección impresas en 3D, acompañamos la campaña de contención telefónica a adultos mayores del GCBA y de PAMI e impulsamos iniciativas digitales en colaboración con diferentes Organizaciones de la Sociedad Civil.
- Continuamos dando visibilidad a la problemática de Violencia de Género y lanzamos “Sonidos” una nueva Campaña de Prevención que difunde las líneas telefónicas de atención, contención y asesoramiento a víctimas del Ministerio de las Mujeres, Género y Diversidad  
Donamos 10 millones de pesos a la campaña solidaria #SeamosUno para la compra de alimentos y productos de higiene.

Con todas estas iniciativas la compañía contribuye al cumplimiento de los ODS, en especial los ODS 2, ODS 3, ODS 4, ODS 8, ODS 9, ODS 10, ODS 11 y ODS 12.

Para acceder a más información de Fundación Telefónica Movistar ingresar en [www.fundaciontelefonica.com.ar](http://www.fundaciontelefonica.com.ar)

### **Acerca de Fundación Telefónica Movistar**

Fundación Telefónica Movistar mejora las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales adaptados al mundo digital. Más de 968.000 personas participaron en los diferentes



proyectos y acciones impulsadas: asistencia a exposiciones temporales y semipermanentes, talleres tecnológicos para escuelas, educadores, jóvenes, adultos mayores y familias, visitas educativas, foros, congresos, cursos presenciales y online e itinerancias en las provincias de Mendoza, San Juan, San Luis, Córdoba, Tucumán, Tierra del Fuego e IAS y Neuquén.

A través del programa de Voluntariado Corporativo la Fundación Telefónica Movistar canaliza la acción social de sus empleados, quienes aportan sus conocimientos y habilidades en instituciones educativas y los que más lo necesitan. Durante 2019 participación de 4.162 voluntarios quienes brindaron 24.761 horas de voluntariado con 69.301 beneficiarios directos. de Fundación Telefónica Movistar”.