

Guía didáctica para profesores y maestros

Itinerario de propuestas formativas para acompañar la muestra

Escuela Secundaria

1- Presentación

La presente guía didáctica tiene como objetivo potenciar la experiencia de aprendizaje que los estudiantes vivenciarán durante la visita a la Fundación Telefónica. La misma consta de dos partes: la primera a realizarse previamente a la llegada al espacio y la segunda con posterioridad.

1.1 Modo de Uso

La guía didáctica pre-visita tiene el propósito de anticipar supuestos, ideas generales, conocimientos previos que los estudiantes tienen sobre el tema para poder contrastarlos luego con la vivencia en el propio espacio. Es importante que esta etapa se cumpla antes de la llegada a la Fundación Telefónica ya que la visita en el espacio partirá de la misma.

También es fundamental que se haga hincapié en la espontaneidad de la participación de los estudiantes sin anticipar el contenido que luego se verá en el propio espacio.

La visita post- didáctica tiene el propósito de dar un cierre conceptual a la experiencia produciendo nuevos sentidos respecto de la misma. Los invitamos a que la realicen y compartan en sus comunidades las producciones.

2. Marco Teórico

Ecosistema de la comunicación, es una muestra donde el concepto de comunicación está centrado en el hombre. No se trata de un museo de telecomunicaciones ni de una muestra histórica de los diversos aparatos y la evolución tecnológica de los mismos. Se trata de destacar la vocación humana para comunicarse como nuestra cualidad más específica y preciosa como raza, y como el más humano de los instintos. Esta exposición fue curada por Marcello Dantas con la colaboración de Luis Alberto Quevedo en el guión conceptual de la muestra.

Se podrán observar una multitud de objetos relacionados con la comunicación: teléfonos antiguos, contemporáneos, fijos, celulares, computadoras, telex, fax, etc. y algunos aparatos que quizás desconocemos pero podríamos imaginarnos para qué sirvieron.

En "Ecosistema de la comunicación" los dispositivos y aparatos de distintas épocas conviven, ya que la historia de la comunicación no es lineal, y no es posible dividir entre el pasado, el presente y el futuro de las comunicaciones. De esta manera, los objetos están "mezclados", como una gran colección de instrumentos técnicos que dan cuenta de las maneras que encontró la humanidad para comunicarse en sociedad, entre individuos o entre tiempos. Porque no se trata de una historia de aparatos o de tecnologías, el curador tomó la metáfora del "ecosistema" donde el pasado y el presente, y las distintas "especies" cohabitan la "mediosfera", es decir, el ambiente cohabitado por todos los tipos de comunicación ya inventados por el hombre.

El guión conceptual de la exposición está basado en la teoría del filósofo canadiense Marshall McLuhan (1911-1980). Uno de los "padres" fundadores de los estudios sobre los medios y considerado un visionario del presente y el futuro de la sociedad de la información: sus principales ideas, gestadas en los 60 y 70, son consideradas como actuales. Una de sus frases famosa, y que condensa de alguna manera su pensamiento, es: "El medio es el mensaje". Esta afirmación se podría clasificar como el primer axioma de la "ecología de los medios" de McLuhan. Para este especialista, el medio a través del cual comunicamos condiciona el mensaje que se transmite.

Otra idea que está presente, es la ruptura de la oposición naturaleza-tecnología o humanidad-tecnología: "La cosa más humana sobre nosotros es la tecnología" (McLuhan). Es frecuente que consideremos a la tecnología como una amenaza al medio ambiente y a la humanidad, pero McLuhan nos aleja de ese reduccionismo y cambia la perspectiva a través de estos interrogantes: ¿quién creó la tecnología? ¿quién la utiliza? ¿quién se esfuerza constantemente por mejorarla y hacerla evolucionar? La humanidad.

3. Aspectos curriculares en los que se enmarca la visita a la Muestra

Materias: Educación Tecnológica, Lengua y Literatura, Introducción a la Comunicación,

Temas:

- Uso y desuso de las tecnologías de la comunicación
- Prácticas del lenguaje en diferentes formatos
- El ecosistema comunicativo

Propósitos:

- A. Promover situaciones que propicien un análisis crítico de las tecnologías contemporáneas asociándolas con trayectorias técnicas anteriores de modo de acceder a los rasgos más estables de la Técnica en el contexto de los cambios.
- B. Generar situaciones que permitan focalizar el interés del área sobre los espacios donde interactúan y se influyen mutuamente, las personas y los medios técnicos
- C. Aportar recursos teóricos que faciliten la comprensión y la sistematización del rol que juegan las tecnologías en la vida cotidiana.
- D. Comprensión y análisis de la adecuación a la vida cotidiana de las tecnologías desarrolladas para fines industriales. La mecanización de las actividades hogareñas y los cambios en el rol de la mujer y del hombre
- E. Promover situaciones que propicien la adquisición de diferentes estilos de escritura en función de la adecuación al contexto de uso.

4. Actividad para realizar antes de la visita a la Muestra

La propuesta es indagar los saberes previos de los estudiantes acerca de la idea de ecosistema de la comunicación. Para eso se realizará una lluvia de ideas a partir de dos frases de Marshall McLuhan y de algunos interrogantes:

“Los ambientes son invisibles”

“La cosa más humana sobre nosotros es la tecnología”

¿Qué es el ecosistema de la comunicación?

¿quiénes lo integran?

¿cómo se relacionan entre sí?

La actividad puede hacerse entre todo el grupo o en grupos pequeños. La herramienta con la que la llevarán adelante será <http://en.linoit.com/> y es colaborativa. Es necesario registrarse y puede usarse también desde celulares y tabletas. Para utilizarla pueden revisar el siguiente [tutorial](#).

La lluvia de ideas es una herramienta grupal para facilitar el surgimiento de ideas a partir de un tema predeterminado. La regla principal para desarrollarla es “aplazar el juicio” ya que ninguna idea se descarta a priori. A partir del surgimiento de una idea nueva se la va asociando con otras preexistentes en la pizarra para ir generando nodos de ideas. Es importante que las ideas sean claras y breves.

Una idea también puede ser una imagen o un video. En el caso de las imágenes pueden buscarlas en alguno de los siguientes bancos de imágenes gratuitos presentes en la web. ¡Qué no se les olvide citar la fuente!

<http://www.deviantart.com/>

http://commons.wikimedia.org/wiki/Main_Page

<https://www.flickr.com/creativecommons/>

¿Por qué buscar imágenes en estos sitios y no en un buscador común? Porque quienes suben sus imágenes aquí deciden libremente ceder sus derechos de propiedad intelectual y eso nos garantiza no violar ninguna ley vigente. Eso si, corresponde citar adecuadamente de dónde obtuvimos la imagen.

Una aclaración importante: aquellos que no cuenten con computadoras o conexión a internet pueden realizar la actividad en el pizarrón. Recuerden sacarle una foto al terminar para que quede registrado el trabajo.

4. Actividad para realizar luego de la visita a la Muestra

Antes de la visita elaboraron una lluvia de ideas para pensar qué es el Ecosistema de la Comunicación. Luego la visitaron y experimentaron en qué medida este ecosistema fue evolucionando. Ahora, En los días posteriores a la visita les proponemos realizar la siguiente actividad.

“Miramos el presente en un espejo retrovisor”

El título de la actividad es una frase de McLuhan y la opciones de actividades son:

A-) Realizar un video con la técnica de stop motion. El objetivo es partir de un objeto del actual ecosistema de la comunicación e ir construyendo una retrospectiva en función de sus características comunicacionales para ver cómo el ecosistema fue modificándose hasta tener sus actuales características.

Para ello deberán buscar o construir diferentes objetos de comunicación y diseñar la secuencia de tomas que usarán para construir el video.

Para saber más acerca de la técnica de Stop Motion pueden consultar [aquí](#).

Las herramientas recomendadas para realizar la actividad son:

Con Windows. JPGVideo

Con Linux: <http://stopmotion.bjoernen.com/>

Con celulares con android Stop Motion Lite. Se descarga desde PlayStore

Para editar audio, en todos los casos pueden utilizar el software audacity.

Luz, cámara ¡acción!

B-) Divididos en grupo deberán armar una infografía acerca de una retrospectiva de la comunicación en función de la frase de McLuhan. Para eso deberán elegir, al menos, cinco tecnologías de la comunicación conocidas durante la muestra y organizarlas gráficamente en <http://www.easel.ly/> ¡deben registrarse previamente! Aquí les dejamos un [tutorial](#). Pueden usar fotos que hayan tomado en el recorrido del Espacio o buscar imágenes representativas en alguno de los siguientes bancos de imágenes gratuitos presentes en la web. ¡Qué no se les olvide citar la fuente!

Una vez finalizada la infografía pueden compartirla en los blogs institucionales con la comunidad escolar.

C-). Los invitamos a descargar la aplicación "Mobi y Fono" para seguir descubriendo la historia de las telecomunicaciones!!!

<http://www.fundaciontelefonica.com/2014/12/15/descubriendo-las-telecomunicaciones-con-mobi-y-fono/>

Los que se animen pueden compartir el resultado de las actividades con nosotros!

Esperamos que la experiencia haya sido valiosa!