

FUNDACIÓN TELEFÓNICA MOVISTAR FIRMA ACUERDO CON DIGITAL HOUSE Y LANZA EL CERTAMEN "INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA POTENCIAR AL PAÍS"

- Esta alianza busca impulsar el campo de la Inteligencia Artificial ofreciendo oportunidades concretas de crecimiento profesional para aumentar el número de especialistas en el país.
- La inscripción al certamen es online desde el 20 de enero al 15 de febrero ingresando en este [link](#)

Buenos Aires, 21 de enero de 2019- Fundación Telefónica Movistar firmó un acuerdo con Digital House para potenciar el desarrollo de la Inteligencia Artificial en la Argentina. Por ello lanzaron el certamen "**Inteligencia Artificial para potenciar al país**" dirigido a personas con conocimientos y/o experiencia en machine learning, ciencia de datos e ingeniería de software.



De Izq a der Mariana Finkelstein, directora de Negocios Corporativos de Digital House, Alejandro Lastra, director de Relaciones Institucionales de Telefónica, Agustina Catone Directora de Fundación Telefónica Movistar y de Negocio Responsable de Telefónica y Sebastián Mackinlay, Chief Operating Officer (COO) y cofundador de Digital House.

Esta alianza, enmarcada en nuestro programa de Empleabilidad, nos permitirá acercar más oportunidades de desarrollo a las personas, especialmente en aquellas disciplinas tecnológicas que serán más demandadas en el futuro” destacó Agustina Catone, directora de Fundación Telefónica Movistar y de Negocio Responsable de Telefónica. Por su parte, Sebastián Mackinlay, Chief Operating Officer (COO) y cofundador de Digital House manifestó que “la Inteligencia Artificial ofrece posibilidades concretas de desarrollo para todas las industrias y países, pero se necesitan más profesionales para que estas oportunidades se hagan realidad. Por eso lanzamos este certamen: para motivar a la gente a que se involucre y capacite en esta disciplina tan importante para la realidad de hoy”.



Der Izq a der Agustina Catone Directora de Fundación Telefónica Movistar y de Negocio Responsable de Telefónica, Alejandro Lastra, director de Relaciones Institucionales de Telefónica, Luciana Cassain Jefa de Voluntariado y Empleabilidad, Sebastián Mackinlay, Chief Operating Officer (COO) y cofundador de Digital House y Mariana Finkelstein, directora de Negocios Corporativos de Digital House.

En la firma del acuerdo también estuvieron presentes Alejandro Lastra, director de Relaciones Institucionales de Telefónica y Mariana Finkelstein, directora de Negocios Corporativos de Digital House.

La inscripción al certamen se realiza íntegramente online desde ahora y hasta el 15 de febrero a través de este [link](#). Los interesados pueden postularse presentando sus ideas de forma individual o grupal de entre dos (2) y cuatro (4) personas para participar por 15 becas para estudiar Inteligencia Artificial en el campus Belgrano de Digital House, ubicado en Av. Monroe 860 en la Ciudad Buenos Aires durante el primer semestre de 2019. Tras una primera selección realizada por un jurado especializado, se realizará un evento el 22 de febrero con los semifinalistas quienes defenderán sus trabajos. En esta misma instancia, se darán a conocer los nombres de los ganadores de las 15 becas por el 100% del valor del curso del programa de Inteligencia Artificial de Digital House.

El curso se completa con experiencias formativas en la sede de Fundación Telefónica Movistar, ubicada en Arenales 1540 en la Ciudad de Buenos Aires.

El jurado está compuesto por Ezequiel Glinisky, CTO & director de Nuevos Negocios de Microsoft Argentina; Stella Loiacono, líder de Innovación de IBM Argentina; Alejandro Salevsky, gerente Big Data Analytics, Big Data e Inteligencia de Negocios de Telefónica, la periodista especializada en Tecnología Débora Slotnisky, y Matías Zabaljáuregui, investigador enfocado en Infraestructura Cloud y Ciencia de Datos.

Con este desafío, Digital House y Fundación Telefónica Movistar buscan incentivar a los argentinos para que generen soluciones innovadoras para el desarrollo de la sociedad y la industria en general; y que se capaciten en esta disciplina que ofrece oportunidades concretas de desarrollo profesional.

Acerca de Fundación Telefónica Movistar:

Fundación Telefónica Movistar presente en Argentina desde hace más de dos décadas contribuye a mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos educativos, sociales y culturales adaptados al mundo digital.

A través de su programa Educativo, ofrece experiencias gratuitas para escuelas, docentes, jóvenes, adultos, familias y público general en formato presencial y/o virtual. Exposiciones, conferencias especializadas, talleres tecnológico educativos, MOOCS, conversatorio, son parte de la oferta permanente de iniciativas. Impulsa el programa de Empleabilidad "Conecta Empleo" con el fin de potenciar el perfil digital de las personas preparándolos para potenciar su futuro personal y laboral.

Acerca de Digital House:

Digital House es una organización educativa que transforma la vida de las personas, desarrollando competencias digitales para que generen impacto en la sociedad. Con este objetivo ofrece capacitaciones cortas bajo una metodología innovadora basada en la práctica. Su propuesta académica world class se compone de numerosos cursos intensivos, así como también una serie de Programas Ejecutivos. Además, brinda capacitaciones in company en empresas de todas las industrias, diseñadas a medida en los cuales se prepara a los colaboradores para que trabajen con éxito en la era digital. Para completar su oferta, cuenta con una Licenciatura en Negocios Digitales en conjunto con la UdeSA y una unidad destinada a capacitar a alumnos de 10 a 18 años en colegios primarios y secundarios.

Más información: www.fundaciontelefonica.com.ar / www.digitalhouse.com.ar