

Guía didáctica para profesores y maestros

Itinerario de propuestas formativas para acompañar la muestra

Segundo Ciclo del Nivel Primario

1- Presentación

La presente guía didáctica tiene como objetivo potenciar la experiencia de aprendizaje que los estudiantes vivenciarán durante la visita a la Fundación Telefónica. La misma consta de dos partes: la primera a realizarse previamente a la llegada al espacio y la segunda con posterioridad.

1.1 Modo de Uso

La guía didáctica pre-visita tiene el propósito de anticipar supuestos, ideas generales, conocimientos previos que los estudiantes tienen sobre el tema para poder contrastarlos luego con la vivencia en el propio espacio. Es importante que esta etapa se cumpla antes de la llegada a la Fundación Telefónica ya que la visita en el espacio partirá de la misma.

También es fundamental que se haga hincapié en la espontaneidad de la participación de los estudiantes sin anticipar el contenido que luego se verá en el propio espacio.

La visita post- didáctica tiene el propósito de dar un cierre conceptual a la experiencia produciendo nuevos sentidos respecto de la misma. Los invitamos a que la realicen y compartan en sus comunidades las producciones.

2. Marco Teórico

Ecosistema de la comunicación, es una muestra donde el concepto de comunicación está centrado en el hombre. No se trata de un museo de telecomunicaciones ni de una muestra histórica de los diversos aparatos y la evolución tecnológica de los mismos. Se trata de destacar la vocación humana para comunicarse como nuestra cualidad más específica y preciosa como raza, y como el más humano de los instintos. Esta exposición fue curada por Marcello Dantas con la colaboración de Luis Alberto Quevedo en el guión conceptual de la muestra.

Se podrán observar una multitud de objetos relacionados con la comunicación: teléfonos antiguos, contemporáneos, fijos, celulares, computadoras, telex, fax, etc. y algunos aparatos que quizás desconocemos pero podríamos imaginarnos para qué sirvieron.

En "Ecosistema de la comunicación" los dispositivos y aparatos de distintas épocas conviven, ya que la historia de la comunicación no es lineal, y no es posible dividir entre el pasado, el presente y el futuro de las comunicaciones. De esta manera, los objetos están "mezclados", como una gran colección de instrumentos técnicos que dan cuenta de las maneras que encontró la humanidad para comunicarse en sociedad, entre individuos o entre tiempos. Porque no se trata de una historia de aparatos o de tecnologías, el curador tomó la metáfora del "ecosistema" donde el pasado y el presente, y las distintas "especies" cohabitan la "mediosfera", es decir, el ambiente cohabitado por todos los tipos de comunicación ya inventados por el hombre.

El guión conceptual de la exposición está basado en la teoría del filósofo canadiense Marshall McLuhan (1911-1980). Uno de los "padres" fundadores de los estudios sobre los medios y considerado un visionario del presente y el futuro de la sociedad de la información: sus principales ideas, gestadas en los 60 y 70, son consideradas como actuales. Una de sus frases famosa, y que condensa de alguna manera su pensamiento, es: "El medio es el mensaje". Esta afirmación se podría clasificar como el primer axioma de la "ecología de los medios" de McLuhan. Para este especialista, el medio a través del cual comunicamos condiciona el mensaje que se transmite.

Otra idea que está presente, es la ruptura de la oposición naturaleza-tecnología o humanidad-tecnología: "La cosa más humana sobre nosotros es la tecnología" (McLuhan). Es frecuente que consideremos a la tecnología como una amenaza al medio ambiente y a la humanidad, pero McLuhan nos aleja de ese reduccionismo y cambia la perspectiva a través de estos interrogantes: ¿quién creó la

tecnología? ¿quién la utiliza? ¿quién se esfuerza constantemente por mejorarla y hacerla evolucionar? La humanidad.

3. Aspectos curriculares en los que se enmarca la visita a la Muestra

Áreas: Ciencias Sociales, Educación Tecnológica y Prácticas del Lenguaje

Temas:

- Los avances científicos, tecnológicos e industriales tuvieron gran influencia sobre cambios en la vida de las personas.
- La creación o modificación de nuevas tecnologías a partir de otras preexistentes.
- Adecuación de las prácticas de escritura al medio con el que se compone el texto.

Propósitos:

- A. Facilitar la ubicación en un presente histórico social, la construcción de nociones temporales de simultaneidad, sucesión, duración y el reconocimiento de cambios y permanencias culturales, económicas y políticas en distintas sociedades del pasado y del presente.
- B. Promover condiciones de aprendizaje para analizar y reflexionar sobre las interrelaciones entre el accionar técnico y económico en la persecución de metas orientadas a la continuidad, la velocidad, la constancia y la regularidad de los procesos técnicos.
- C. Ofrecer a los estudiantes oportunidades de participar en una diversidad de situaciones comunicativas

4. Actividad para realizar antes de la visita a la Muestra

La propuesta es indagar los saberes previos de los estudiantes acerca de las nociones de ecosistema y comunicación y el posible vínculo entre ambas. Para eso se realizará una lluvia de ideas a partir de los siguientes interrogantes:

¿qué es la comunicación? ¿qué tipo de formas de comunicación conocen? ¿qué tipos de formas de comunicación usan más frecuentemente?

¿qué es un ecosistema? ¿cuáles son sus características principales?

¿por qué creen que la Muestra que van a visitar se llama "Ecosistema de la Comunicación"?

¿qué relación puede haber entre esos dos conceptos?

La lluvia de ideas es una herramienta grupal para facilitar el surgimiento de ideas a partir de un tema predeterminado. La regla principal para desarrollarla es "aplazar el juicio" ya que ninguna idea se descarta a priori. A partir del surgimiento de una idea nueva se la va asociando con otras preexistentes en la pizarra para ir generando nodos de ideas. Es importante que las ideas sean claras y breves.

En este caso, la lluvia de ideas podrá construirse en tiempo real y entre todos usando la aplicación web <https://caco.com/lang/es/> Para ello será necesario crear una cuenta previamente. Pueden revisar el siguiente [tutorial](#) para ver su funcionamiento.

Una aclaración importante: aquellos que no cuenten con computadoras o conexión a internet pueden realizar la actividad en el pizarrón. Recuerden sacarle una foto al terminar para que quede registrado el trabajo.

4. Actividad para realizar luego de la visita a la Muestra

A-) Antes de la visita elaboraron una lluvia de ideas para pensar porqué la muestra se llama Ecosistema de la Comunicación. Luego la visitaron y experimentaron el cruce entre estos dos conceptos. Ahora, En los días posteriores a la visita les proponemos realizar la siguiente actividad.

Divididos en grupo deberán armar una infografía que represente el ecosistema de la comunicación. Para eso deberán elegir, al menos, cinco tecnologías de la comunicación conocidas durante la muestra (y que se utilicen en el mismo momento histórico) y organizarlas gráficamente en <http://www.easel.ly/> ¡deben registrarse previamente! Aquí les dejamos un [tutorial](#). Pueden usar fotos que hayan tomado en el recorrido de la muestra o buscar imágenes representativas en alguno de los siguientes bancos de imágenes gratuitos presentes en la web. ¡Qué no se les olvide citar la fuente!

<http://www.deviantart.com/>

http://commons.wikimedia.org/wiki/Main_Page

<https://www.flickr.com/creativecommons/>

¿Por qué buscar imágenes en estos sitios y no en un buscador común? Porque quienes suben sus imágenes aquí deciden libremente ceder sus derechos de propiedad intelectual y eso nos garantiza no violar ninguna ley vigente. Eso sí, corresponde citar adecuadamente de dónde obtuvimos la imagen.

Una vez finalizada la infografía pueden compartirla en los blogs institucionales con la comunidad escolar.

Naturalmente también pueden hacer la actividad sin conexión a internet formando la secuencia en un programa de dibujo como el GIMP o el LibreOffice Draw o simplemente dibujándola en una cartulina.

B-). Los invitamos a descargar la aplicación "Mobi y Fono" para seguir descubriendo la historia de las telecomunicaciones!!!

<http://www.fundaciontelefonica.com/2014/12/15/descubriendo-las-telecomunicaciones-con-mobi-y-fono/>

Los que se animen pueden compartir el resultado de las actividades con nosotros!

Esperamos que la experiencia haya sido valiosa!