



VICARÍA DE  
EDUCACIÓN  
DE BUENOS AIRES

Telefónica  
FUNDACIÓN

# Aulas por el Encuentro

## Guía del educador

# Índice

## Contenido

<b>Hola Educador/a,</b> .....	4
Herramientas para el educador .....	5
1. Guía del educador/a.....	5
2. Aula Maestra .....	5
3. Materiales tutoriales.....	5
4. Equipo de tutores.....	5
Aulas por el Encuentro .....	6
<b>I Mensaje: Nos comunicamos. ¿Quiénes somos?</b> .....	7
<b>Mes de Mayo</b> .....	7
Actividad 1:.....	7
Actividad 2:.....	8
<b>Semanas del 18 al 29 de mayo</b> .....	9
Actividad 3: Publicación de las producciones .....	9
<b>Semana del 25 al 29: prueba de Videoconferencias</b> .....	9
<b>Semana del 1 al 5 de junio: Videoconferencias expertas</b> .....	9
<b>II Mensaje: Producciones por edades</b> .....	10
Semanas del 8 al 19 de junio .....	10
<b>Destinatarios: Niños de 5 a 8 años</b> .....	10
<b>“Mi biografía”</b> .....	10
Metas de aprendizaje:.....	10
Estructura conceptual del tema:.....	10
Actividad 1: Mi autoretrato y mi nombre .....	11
Actividad 2: La selfie familiar .....	11
Actividad 3: Poesía o canción del aula .....	12
Actividad 4: Inclusión TIC y Publicación de las producciones .....	12
Por lo tanto los pasos a seguir son:.....	13

<b>Destinatarios: niños de 9 a 10 años</b> .....	<b>14</b>
<b>“Cartelera de mi comunidad / colegio”</b> .....	<b>14</b>
Metas de aprendizaje:.....	14
Estructura conceptual de los temas: .....	14
Actividad 1: Que está pasando en mi escuela... planificando la comunicación. ....	14
Actividad 3: Inclusión TIC y Publicación de las producciones .....	16
Por lo tanto los pasos a seguir son:.....	17
<b>Destinatarios: Niños de 11 a 12 años</b> .....	<b>18</b>
<b>“Portada de noticias de mi ciudad”</b> .....	<b>18</b>
Metas de aprendizaje:.....	18
Estructura conceptual del tema: .....	18
Actividad 1: Que está pasando en mi barrio/ comuna... planificando la comunicación.....	18
Actividad 2: La labor del comunicador social: Dialogando con un periodista. ....	19
Actividad 3: Inclusión TIC y Publicación de las producciones .....	21
Por lo tanto los pasos a seguir son:.....	21
<b>Semana del 22 de junio al 3 de Julio:</b> .....	<b>21</b>
<b>Videokonferencia con el aula amiga</b> .....	<b>21</b>

## Hola Educador/a,

¡Bienvenido a Aulas Amigas! te invitamos a recorrer junto a esta comunidad experiencias de encuentro intercambio y aprendizaje colaborativo entre distintas aulas del país.

Aulas Amigas es un proyecto educativo de integración tecnológica que busca “unir aulas argentinas para juntas aprender, compartir y colaborar”. Se trata de construir lazos de aprendizaje entre pares, vinculando dos aulas “amigas” por un determinado tiempo, con el objetivo de intercambiar y producir un objetivo educativo en particular.

Con el objeto de brindar una respuesta actualizada a las demandas propias del Siglo XXI la propuesta busca fortalecer el desarrollo de las siguientes competencias en los niños:

- Competencias en el Aprendizaje e innovación: Comunicación y colaboración
- Competencias en el Ámbito de las habilidades para la vida profesional y personal: Habilidades sociales y transculturales.
- Competencias en el Manejo de Información, medios y TIC: Alfabetismo.

Para ello nos proponemos:

- Conformar una red de aulas que compartan conocimientos, aprendizajes y desarrollen buenas prácticas educativas con inclusión de las TIC, en entornos virtuales de colaboración.
- Promover la práctica reflexiva y la construcción conjunta de miradas sobre nuevos modos de enseñar en el nivel primario, descubriendo el potencial de las TIC en el desarrollo del conocimiento.
- Ofrecer espacios de formación online con el uso de herramientas digitales, así también como una instancia de asesoramiento pedagógico que facilite la integración de las TICs a los procesos de enseñanza y el trabajo colaborativo entre pares.

Te invitamos a compartir, juntos educadores y niños, experiencias de innovación en las aulas!

Equipo de Aulas Amigas

## Herramientas para el educador

Para acompañar tu recorrido de enseñanza en Aulas Amigas y crear comunidad de educadores que aprenden de sus prácticas y experiencias en las aulas te ofrecemos distintas herramientas y espacios, pensados para vos.

### 1. Guía del educador/a

En esta guía te contamos paso a paso cómo desarrollar el proyecto. Encontrarás propuestas de guiones didácticos para el trabajo del aula y las acciones a realizar semana a semana en el proyecto.

### 2. Aula Maestra

Este espacio se encuentra el entorno web del proyecto. Se trata de un aula que enseña, que acompaña la tarea de todos los educadores de la comunidad de Aulas Amigas. Un lugar de encuentro y orientación, allí encontrarás guías tutoriales y respuesta a tus dudas. A su vez, en Aula Maestra tendrás la oportunidad de compartir miradas acerca de la tarea de enseñar de la mano de especialistas invitados mediante foros de debate e intercambio. Encontrala en <http://aulasamigas.vicaria.edu.ar/encabezado/aula-maestra/>

### 3. Materiales tutoriales

Además de esta guía, en Aula Maestra encontrarás distintos tutoriales que acompañarán tus acciones educativas, materiales pedagógicos y técnicos. Videos que te orientarán cómo navegar en la plataforma del office 365, utilizar las distintas aplicaciones, publicar en la red social de yammer las producciones de las aulas, hacer comentarios, etc. También contarás con secuencias didácticas, enlaces de interés y videoconferencias expertas grabadas.

### 4. Equipo de tutores

El equipo de tutores de Aulas Amigas acompañará el proceso de participación de tu aula en el proyecto, estaremos atentos a tus dudas, consultas y necesidades. Mantendremos una fluida comunicación que nos permita orientarte tanto en los aspectos didácticos como tecnológicos de la propuesta. Conocenos! <http://aulasamigas.vicaria.edu.ar/quienes-somos/>

## Aulas por el Encuentro

Hola educador@,

Aulas por el Encuentro esta es la tercera edición de Aulas Amigas, proyecto educativo de inclusión tecnológica que selecciona distintas temáticas del mundo real y la agenda cultural, para a través de ellas enseñar a los chicos a comprender el mundo, poniendo en juego los saberes de las distintas disciplinas. Te proponemos compartir una experiencia de enseñanza e innovación. Para ello vamos a invitar a los chicos/as de nuestro grado a participar en un proceso de intercambio de aprendizajes con otros niños/as de otras aulas. Será una instancia interesante para colaborar, aprender y compartir con otros, mediante el uso de herramientas tecnológicas.

En la guía vas a encontrar orientaciones didácticas para llevar al aula las actividades. Las propuestas se enmarcarán dentro del desarrollo de competencias básicas de las áreas curriculares del nivel educativo y están divididas de acuerdo a las edades de los niños.

A través de distintos guiones de enseñanza en Aulas por el Encuentro trabajaremos en forma colaborativa procesos comprensión y producción, construcción de relatos orales, escritos y narrativas audiovisuales sobre experiencias comunicación y encuentro con otros.

La guía pedagógica apunta a que los niños/as puedan reconocerse en el centro del ecosistema de la comunicación, con vocación a entrar en diálogo con otros. La propuesta consiste en que los chic@s asuman roles de comunicadores sociales y produzcan mensajes a otras aulas: identificado medios, artefactos y la evolución de la tecnología.

La comunicación de mensajes mediante la palabra, la imagen, y la utilización de distintos medios de comunicación integrando las áreas curriculares de Lengua, Conocimiento del Mundo/ Cs. Sociales e Informática. A su vez, la enseñanza sobre los modos de participación en entornos públicos de intercambio será una de las competencias socio-cognitivas centrales del proceso. Para ello contaremos con videoconferencias expertas, donde los chicos tendrán la posibilidad de interactuar con especialistas del ámbito de la comunicación social y la educación en valores.

Las aulas compartirán sus producciones en un entorno web privado de intercambio y colaboración del proyecto. A cada aula se le asignará un grupo de pertenencia en la red social de la plataforma, de acuerdo a la edad del grupo. La actividad finalizará con la participación de los chicos en una videoconferencia con un aula amiga.

Aulas por el Encuentro representa una oportunidad de innovación pedagógica, un modo creativo de educar en valores promoviendo el desarrollo de las competencia comunicacional, digital, social y de construcción de ciudadanía. ¡Comencemos el recorrido! ¡Te presentamos la propuesta semana a semana!

## I Mensaje: Nos comunicamos. ¿Quiénes somos?

### Mes de Mayo

#### Destinatarios: Todas las aulas

Es importante que nos conozcamos entre todas las aulas, por eso la primera actividad que vamos a llevar adelante, es la de "presentación". Lo haremos de un modo singular, reconociéndonos como comunicadores.

#### Metas de aprendizaje:

- Comunicar la identidad grupal a nuestra aula amiga
- Comprender el concepto de comunicación como un sistema de relaciones cuyo centro es el hombre
- Identificar la evolución de la tecnología a partir de otras preexistentes
- Reconocer distintos lenguajes y modos de expresión
- Adecuar las prácticas al medio con el que se compone el texto

#### Actividad 1:

Le contamos a los chicos que vamos a participar del proyecto de Aulas por el Encuentro y para establecer el primer contacto con el "aula amiga" les proponemos pensar alguna forma de contar: "quiénes somos" construyendo nuestro primer mensaje de comunicación.

Para ello, les proponemos partir de la muestra Ecosistema de la Comunicación del Espacio Fundación Telefónica (disponible en sus dos modalidades: virtual y presencial) y buscar respuesta a éstos interrogantes:

*¿Qué es la comunicación? ¿Qué tipos de forma de comunicación conocemos? ¿Cuáles usamos más frecuentemente?*

*¿Qué es un ecosistema? ¿Cuáles son sus principales características? ¿Por qué creen que la muestra que van a visitar se llama ecosistema de la comunicación? ¿Qué relación puede haber entre esos dos conceptos?*

#### Visita presencial:

Durante **el mes de mayo** estarán disponibles cupos de visita para Aulas Amigas. Es preciso realizar reserva en:

[http://fundacion.developers-vdm.com.ar/calendario/index/tipo\\_actividad/5/sala/1/publico/2](http://fundacion.developers-vdm.com.ar/calendario/index/tipo_actividad/5/sala/1/publico/2)

#### Visita virtual:

<http://espacio.fundaciontelefonica.com.ar/2014/05/23/ecosistema-de-la-comunicacion/>

---

## Ecosistema de la Comunicación | Espacio Fundación Telefónica Buenos Aires

Desde julio de 2014 a diciembre de 2015 Curador Invitado: Marcello Dantas  
Ecosistema de la Comunicación es una propuesta expositiva en la cual conviven en

[Leer más...](#)

---

Ecosistema de la Comunicación, es una muestra donde el concepto de comunicación está centrado en el hombre. No se trata de un museo de telecomunicaciones ni de una muestra histórica de los diversos aparatos y la evolución tecnológica de los mismos. Se trata de destacar la vocación humana para comunicarse como nuestra cualidad más específica y preciosa como raza, y como el más humano de los instintos. Esta exposición fue curada por Marcello Dantas con la colaboración de Luis Alberto Quevedo en el guion conceptual de la muestra.

Se podrán observar una multitud de objetos relacionados con la comunicación: teléfonos antiguos, contemporáneos, fijos, celulares, computadoras, telex, fax, etc. y algunos aparatos que quizás desconocemos pero podríamos imaginarnos para qué sirvieron.

En “Ecosistema de la comunicación” los dispositivos y aparatos de distintas épocas conviven, ya que la historia de la comunicación no es lineal, y no es posible dividir entre el pasado, el presente y el futuro de las comunicaciones. De esta manera, los objetos están “mezclados”, como una gran colección de instrumentos técnicos que dan cuenta de las maneras que encontró la humanidad para comunicarse en sociedad, entre individuos o entre tiempos. Porque no se trata de una historia de aparatos o de tecnologías, el curador tomó la metáfora del “ecosistema” donde el pasado y el presente, y las distintas “especies” cohabitan la “mediosfera”, es decir, el ambiente cohabitado por todos los tipos de comunicación ya inventados por el hombre.

El guión conceptual de la exposición está basado en la teoría del filósofo canadiense Marshall McLuhan (1911-1980). Uno de los “padres” fundadores de los estudios sobre los medios y considerado un visionario del presente y el futuro de la sociedad de la información: sus principales ideas, gestadas en los 60 y 70, son consideradas como actuales. Una de sus frases famosa, y que condensa de alguna manera su pensamiento, es: “El medio es el mensaje”. Esta afirmación se podría clasificar como el primer axioma de la “ecología de los medios” de McLuhan. Para este especialista, el medio a través del cual comunicamos condiciona el mensaje que se transmite.

Otra idea que está presente, es la ruptura de la oposición naturaleza-tecnología o humanidad-tecnología: “La cosa más humana sobre nosotros es la tecnología” (McLuhan). Es frecuente que consideremos a la tecnología como una amenaza al medio ambiente y a la humanidad, pero McLuhan nos aleja de ese reduccionismo y cambia la perspectiva a través de estos interrogantes: ¿quién creó la tecnología? ¿quién la utiliza? ¿quién se esfuerza constantemente por mejorarla y hacerla evolucionar? La humanidad.

### **Actividad 2:**

Construir el primer mensaje para contar la identidad del aula a modo de presentación. Utilizando distintos lenguajes, uso de la palabra escrita, oral y la imagen. Para ello los invitamos a presentarse, dar a conocer el aula y a expresar que esperan aprender en el proyecto Aulas del Encuentro.

**Inclusión TIC:** esta actividad puede ser desarrollada mediante una narrativa audiovisual, video, presentación en Power Point, Movie Maker o simplemente realizando una entrada al grupo de la plataforma con una imagen y palabras contando la identidad del aula.



En Aula Maestra encontrarás videos tutoriales para el dominio de estas herramientas que guiarán cada paso de su desarrollo. Recordá que siempre le podés pedir ayuda a tu tutor/a, quién te orientará ante cualquier duda.  
<http://aulasamigas.vicaria.edu.ar/encabezado/aula-maestra/>

## **Semanas del 18 al 29 de mayo**

### **Actividad 3: Publicación de las producciones**

Se publica la presentación en la red social de Yammer, en el grupo de edad correspondiente al aula. Para el desarrollo de este paso, también disponés de videos tutoriales en el grupo de Aula Maestra.  
<http://aulasamigas.vicaria.edu.ar/encabezado/aula-maestra/>

Luego podremos interactuar con las otras aulas que comparten la red de Yammer, comentar sus presentaciones y realizar preguntas de intercambio. Esta actividad estará guiada por el educador a fin de enseñar a los chicos a participar de entornos públicos de intercambio.

Por lo tanto los pasos a seguir son:

1. Invitamos a los niños/as a ser parte del proyecto “Aulas el Encuentro” y juntos construimos el concepto de comunicación visitando la muestra “Ecosistema de la Comunicación” del Espacio Fundación Telefónica.
2. Producimos nuestro primer mensaje de comunicación: elegimos el medio y lenguaje. Pensamos con el grupo la mejor manera de presentarse para darse a conocer a las otras aulas que participan del proyecto. Lo expresamos usando la palabra escrita, imagen, voz, etc. Se lleva a cabo la producción creativa integrando alguna herramienta tecnológica sugerida.
3. Se publica "la presentación" en la red social yammer alojada en la plataforma del proyecto y se participa de intercambio mediante comentarios a las producciones.

## **Semana del 25 al 29: prueba de Videoconferencias.**

Actividad sólo de docentes.

## **Semana del 1 al 5 de junio: Videoconferencias expertas**

Comunicación Social y Educación en Valores

## II Mensaje: Producciones por edades

### Semanas del 8 al 19 de junio

Ahora sí, llegó el momento en que el educador/a podrá optar por el trabajo en el aula entre distintas áreas del conocimiento según las edades de los niños/as.

Te proponemos distintas secuencia didácticas para el desarrollo de competencias de aprendizaje correspondientes a las áreas de Prácticas del Lenguaje, Conocimiento del Mundo e Informática.

Son actividades sugeridas, cada educador podrá adaptar la propuesta a las características del grupo, saberes previos y al contexto del aula y agregar todas aquellas ideas que con creatividad vayan surgiendo

### Destinatarios: Niños de 5 a 8 años

#### “Mi biografía”

#### Metas de aprendizaje:

- Reconocimiento de identidad personal y grupal
- Escritura espontánea del nombre y oraciones sencillas.
- Expresión artística, el autorretrato
- Producción de rimas, prosa y poesía reconociendo sus características literarias
- Explorar el dominio de competencias tecnológicas seleccionadas: registro de imágenes con dispositivos móviles/cámara fotográfica.

#### Estructura conceptual del tema:

Práctica del lenguaje	Conocimiento del mundo	Informática
<ul style="list-style-type: none"><li>• Adquisición del sistema de escritura.</li><li>• Quehaceres del escritor, estrategias discursivas y recursos lingüísticos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• El cuidado de uno mismo y de los otros.</li><li>• Mi comunidad: familia- aula- escuela</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lectura, escritura y avances tecnológicos.</li><li>• Editor de texto y comunicación de la imagen.</li></ul>

### Actividad 1: Mi autoretrato y mi nombre

Aquí la propuesta se centra en salir al encuentro de los otros comunicando la identidad personal y familiar y grupal. Para ello trabajaremos la expresión gráfica, donde los chicos/as pueden representarse a sí mismo mediante el desarrollo de la capacidad creadora.

Para la realización del autoretrato se pueden utilizar distintas técnicas de expresión artística utilizando diversos materiales e incluso trabajar en articulación con la docente de educación plástica. Además de escribir su nombre, se puede invitar a los chicos a contar en frases simples cómo son ellos con algún adjetivo que los caracterice, que les gusta hacer, etc.



### Actividad 2: La selfie familiar

Aquí la propuesta es hacer partícipe a las familia de aprendizaje, acompañando a los chicos a construir su identidad, jugar con las palabras y la producción literaria. Para ello, los vamos a invitar a crear “rimas”, para aprender a escribir de un modo divertido y jugando con las palabras, los que les gusta hacer en familia y los nombres.



*A Agustina le gusta la comida china.*

*A Muriel le encanta la miel.*

*La hermanita de Manuel perdió su cascabel*

*El sol es de oro  
La luna de plata  
Y las estrellitas de hoja de lata*

### Actividad 3: Poesía o canción del aula

Ahora creamos todos en el aula. La propuesta es juntos animarnos a una producción literaria, a crear una poesía. También es una valiosa oportunidad para trabajar en conjuntamente con el área de expresión musical y componer una canción del aula, que los identifique como grupo. Recuerden que el relato de poesía o la presentación cantada se puede videar con un dispositivo móvil, como un celular.

Aquí te dejamos algunas autoras relatando poesías para compartir en audio, y de este modo trabajar con los niños/as la comprensión oral y la lectura expresiva de los versos de una poesía.

Poemas de Altamar de Canela

[http://www.canelagz.com.ar/libros\\_chicos/poemasaltamar.htm](http://www.canelagz.com.ar/libros_chicos/poemasaltamar.htm)

---

### Disney Junior España | Qué es poesía: episodio 1 - YouTube

¡Si quieres saberlo todo sobre tus series favoritas entra en <http://www.facebook.com/DisneyJuniorES> ! Si no sabes lo que es la poesía...¡Prepárate! Porque ¡A...

[Ver ahora...](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=OAUrcACQ0w>



### Disney Junior España | Qué es poesía: episodio 2 - YouTube

¡Si quieres saberlo todo sobre tus series favoritas entra en <http://www.facebook.com/DisneyJuniorES> ! Una canción corta sin música que habla de cosas bonitas...

[Ver ahora...](#)

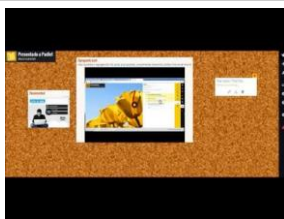
[https://www.youtube.com/watch?v=OxSg\\_KVK9MY](https://www.youtube.com/watch?v=OxSg_KVK9MY)

### Actividad 4: Inclusión TIC y Publicación de las producciones

En este paso recopilamos todas las producciones: fotos, dibujos, imágenes y textos. Las podemos organizar y presentar en distintas aplicaciones informáticas. Cada educador podrá optar entre aquellas que se sienta más conforme.

Esta actividad puede ser desarrollada mediante una presentación en Power Point, Movie Maker o si te animás te acompañamos a presentar las producciones en una aplicación de

mural: <https://es.padlet.com/>. Sólo hace falta crear un panel de mural y se pueden incluir videos, imágenes y texto. Luego para su publicación sólo se debe compartir el link. Aquí te dejamos un tutorial de consulta.



## Padlet - YouTube

Videotutorial para el curso de "Aprendizaje en la nube" de la Universidad Galileo, Guatemala

[Ver ahora...](#)

[https://www.youtube.com/watch?v=O\\_r29sCJm6U](https://www.youtube.com/watch?v=O_r29sCJm6U)

No obstante en Aula Maestra encontrarás videos tutoriales para el dominio de estas herramientas que guiarán cada paso de su desarrollo. Recordá que siempre le podés pedir ayuda a tu tutor/a, quién te orientará ante cualquier duda. Luego se publica la presentación en la red social de Yammer, en el grupo de edad correspondiente al aula.

Finalmente podremos interactuar con las otras aulas que comparten la red de Yammer, comentar sus presentaciones y realizar preguntas de intercambio. Esta actividad estará guiada por el educador a fin de enseñar a los chicos a participar de entornos públicos de intercambio.

### Por lo tanto los pasos a seguir son:

1. Dibujo mi autoretrato, escribo mi nombre y oraciones sencillas para contar quién soy.
2. Registro una selfie familiar y nos animamos a crear rimas sobre las cosas que nos gustan hacer en familia y divertirnos.
3. Junto con mis compañeros creamos una poesía o una canción del aula para compartir con otros chicos.
4. Se publica "la presentación" en la red social yammer alojada en la plataforma del proyecto y se participa de intercambio mediante comentarios a las producciones.

## Destinatarios: niños de 9 a 10 años

### “Cartelera de mi comunidad / colegio”

#### Metas de aprendizaje:

- Reconocer las características del texto informativo.
- Desarrollar estrategias anticipadoras y de planificación del proceso de producción escrita.
- Producir textos informativos con la utilización de distintos lenguajes, textos e imágenes.
- Organizar la producción escrita analizando sus aspectos semánticos y morfológicos.
- Dominio de las herramientas tecnológicas que permitirán la edición de textos e imágenes y organizadores gráficos.

#### Estructura conceptual de los temas:

Práctica del lenguaje	Ciencias Sociales	Informática
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lectura crítica de la prensa</li><li>• Producción de textos informativos</li><li>• Notas periodísticas y cartas de lector</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ciudades. Comunidad escolar</li><li>• Localización geográfica</li><li>• Identidad institucional</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Editores de texto e imagen</li><li>• Presentaciones PPT</li><li>• Aplicaciones : organizadores gráficos.</li></ul>

Aquí la propuesta pedagógica está centrada en la producción de textos informativos contando ¿cómo es mi comunidad educativa? crónicas de la vida escolar, imágenes y videos que expresen la vida cotidiana en la escuela, la historia institucional, para luego dar vida y compartir con otras aulas una cartelera virtual del colegio.

#### Actividad 1: Que está pasando en mi escuela... planificando la comunicación.

Les proponemos a los chicos ser “comunicadores sociales” y contarle “al mundo” acerca de nuestra comunidad, que está pasando en la escuela: ¿cuál sería la información más importante de comunicar? ¿Cómo expresar esos mensajes? Entre todo hacer un “borrador de investigación periodística y planificar la tarea”: noticias, cartas de lectores, imágenes y videos, distintos lenguajes y formatos para comunicar la identidad comunitaria.

Los organizamos en grupos para trabajar en colaboración, aquí algunas ideas:

En mi escuela suceden cosas....

- Pensar noticias, crónicas informativas a escribir, ej: un día en la escuela....
- Imágenes de la vida de mi colegio
- Cartas de lectores
- La voz de los distintos actores institucionales: seños y chicos.
- Proyectos y actividades para compartir.

Si desean pueden utilizar las aplicaciones de One Note de la plataforma de Office 365 del Aulas Amigas. En aula maestra tendrán un tutorial disponible. <http://aulasamigas.vicaria.edu.ar/encabezado/aula-maestra/>

## **Actividad 2: La labor del comunicador social: Dialogando con un periodista.**

Vamos a invitar a los chicos/as a dialogar y entrevistar a un comunicador social, mediante videoconferencia para intercambiar ideas y animarse a labor de producción. Pero para ello, sería bueno trabajar con los chicos algunos conceptos que se pondrán en juego.

### **Una crónica informativa**

“Los textos informativos cuentan cosas que han ocurrido a determinadas personas, acontecimientos reales, actuales o pasados, o brindan información sobre temas como animales o la naturaleza. Lo importante de los textos informativos es que se ocupan de informar dejando de lado las opiniones y los sentimientos. Además, los textos informativos presentan la información de manera clara y ordenada”.

Piensen en grupo un texto informativo de pocos renglones en el que se cuente de qué modo se saludaron hoy entre todos cuando iniciaron la jornada. Les dejamos un ejemplo:

*“La jornada amaneció cálida. Un radiante sol de otoño iluminaba el patio de la escuela. Tocó el timbre. Todos los chicos nos formamos en filas y por grados de menor a mayor tal como nos había indicado la señorita el primer día de clase. Nos costó hacer silencio. Al lograrlo la directora, en frente nuestro, nos saludo con su buenos días habitual y nosotros le respondimos a coro, casi cantando.*

*Los alumnos elegidos por cada maestra se acercaron al mástil del frente del edificio para izar la Bandera Argentina mientras sonaban las estrofas de “Aurora”. Luego subiendo las escaleras, cada grado fue entrando a trabajar a su salón”.*

Ahora, escriban otro ensayo: realicen un relato de “un día en la escuela” ò “las clases de música en mi cole....”

## Carta a lectores

Las cartas de lector tienen como objetivo primordial, expresar una opinión y dialogar con el medio de comunicación y con la comunidad. Se pueden utilizar para varios propósitos, como por ejemplo:

1. Comentar situaciones que hemos vivido
2. Dar a conocer públicamente nuestro reclamo ante autoridades
3. Informar sobre un hecho que consideramos importantes y de trascendencias para la ciudadanía.
4. Manifestar un elogio respecto de hechos

Aquí, algunos ejemplos:

<http://www.lanacion.com.ar/1784764-cartas-de-los-lectores>



### Cartas de los lectores - 16.04.2015 - lanacion.com

Cartas de los lectores | Respuesta del Papa; El Código Civil; El ocho por ciento; Dos destinos; Galeano; Ruta 9, km 147; Feria en Recoleta; Pan sin sal; No hay vacunas; Ratonés en Tucumán; - lanacion.com

[Leer más...](#)

Piensen, cartas dirigidas a la comunidad del colegio. Por ejemplo: “un patio para jugar”

### Actividad 3: Inclusión TIC y Publicación de las producciones

En este paso cada grupo recopila las producciones: fotos, imágenes y textos. Las pueden organizar y presentar en distintas aplicaciones informáticas. Cada educador podrá optar entre aquellas que se sienta más conforme para trabajar con sus alumnos.

Esta actividad puede ser desarrollada mediante una presentación en Power Point, Movie Maker o si se animan los acompañamos a presentar las producciones en una aplicación de cartelera digital: <https://es.padlet.com/>. Sólo hace falta crear un panel de mural y se pueden incluir videos, imágenes y texto. Luego para su publicación sólo se debe compartir el link. Aquí te dejamos un tutorial de consulta.



### Padlet - YouTube

Videotutorial para el curso de "Aprendizaje en la nube" de la Universidad Galileo, Guatemala

[Ver ahora...](#)

[https://www.youtube.com/watch?v=O\\_r29sCJm6U](https://www.youtube.com/watch?v=O_r29sCJm6U)



No obstante en Aula Maestra encontrarás videos tutoriales para el dominio de estas herramientas que guiarán cada paso de su desarrollo. Recordá que siempre le podés pedir ayuda a tu tutor/a, quién te orientará ante cualquier duda. Luego se publica la presentación en la red social de Yammer, en el grupo de edad correspondiente al aula.

Finalmente podremos interactuar con las otras aulas que comparten la red de Yammer, comentar sus presentaciones y realizar preguntas de intercambio. Esta actividad estará guiada por el educador a fin de enseñar a los chicos a participar de entornos públicos de intercambio.

**Por lo tanto los pasos a seguir son:**

1. Planificación de la comunicación: mensaje, medios, portadores.
2. La labor del comunicador social: imágenes, producciones escritas y audiovisuales.
3. Se organiza la presentación con uso de una aplicación tecnológica.
4. Se publica "la presentación" en la red social yammer alojada en la plataforma del proyecto y se participa de intercambio mediante comentarios a las producciones.

## Destinatarios: Niños de 11 a 12 años

### “Portada de noticias de mi ciudad”

#### Metas de aprendizaje:

- Reconocer e interpretar textos argumentativos
- Desarrollo de pensamiento crítico y argumentación de evidencia
- Producción de relatos escritos y narrativas audiovisuales.
- Desarrollo de entrevistas: expresión oral y labor periodística
- Desarrollo de los procesos de producción escrita: planificación, escritura, lectura crítica, corrección: análisis semántico y ortográfico.
- Dominio de herramientas tecnológicas de edición de texto, imágenes y organizadores gráficos.

#### Estructura conceptual del tema:

Práctica del lenguaje	Ciencias Sociales	Informática
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lectura crítica de la prensa</li><li>• Producción de textos informativos y argumentativos</li><li>• Notas periodísticas, cartas de lector, entrevistas</li><li>• Producción guiada televisiva</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ciudad. Población y organización ciudadana</li><li>• Localización geográfica</li><li>• Participación ciudadana</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Selección y navegación en la web</li><li>• Editores de texto e imagen</li><li>• Aplicaciones de geolocalización y organizadores gráficos</li><li>• Presentaciones (PPT-Prezi- Movie-maker)</li></ul>

Aquí la propuesta pedagógica está centrada en la producción de mensajes escritos y audiovisuales, crónicas de la vida barrial o de la comuna, imágenes y videos que expresen la realidad del barrio donde se encuentra la institución educativa.

La portada puede incluir relatos narrativos que cuenten historias locales, crónicas informativas y textos argumentativos para dar vida y compartir con otras aulas “la gacetilla o newsletter de la ciudad.

#### Actividad 1: Que está pasando en mi barrio/ comuna... planificando la comunicación.

Les proponemos a los chicos ser “comunicadores sociales” y producir una gacetilla local. Contar a las otras aulas acerca del lugar donde viven, que está pasando en la

ciudad, barrio, su historia y actualidad ¿cuál sería la información más importante de comunicar? ¿Cómo expresar esos mensajes? Entre todo hacer un “borrador de investigación periodística y planificar la tarea”: noticias, entrevistas a personas “referentes barriales”, imágenes y videos, distintos lenguajes y formatos para comunicar la identidad local.

Los organizamos en grupos para trabajar en colaboración, aquí algunas ideas:

En mi barrio suceden cosas....

- Pensar noticias, crónicas informativas y de argumentación para escribir, ej: “Alegre amanecer de domingo en el barrio de Flores”
- Imágenes de mi barrio, actuales e históricas
- Entrevistas: notas de interés
- Lugares para recorrer: uso de geolocalizadores como [maps.google.com.ar](https://maps.google.com.ar)
- Actividades culturales y deportivas para compartir.

## Actividad 2: La labor del comunicador social: Dialogando con un periodista.

Vamos a invitar a los chicos/as a dialogar y entrevistar a un comunicador social, mediante videoconferencia para intercambiar ideas y animarse a labor de producción. Pero para ello, sería bueno trabajar con los chicos algunos conceptos que se pondrán en juego.

### Crónica de argumentación

El texto argumentativo tiene como objetivo expresar una opinión, mediante justificaciones o razones, con el fin de persuadir o convencer al receptor. La finalidad del emisor puede ser probar o demostrar una idea, refutar la contraria, o bien persuadir o disuadir al receptor sobre determinados comportamientos, hechos o ideas.

La argumentación se utiliza en una amplia variedad de textos, como los periodísticos de opinión y en algunos mensajes publicitarios. Aquí un ejemplo:

*El uso de internet en los adolescentes*

*Internet se ha convertido hoy día en una herramienta indispensable en la vida de las personas.*

*Sería difícil, especialmente para los más jóvenes, concebir un mundo en el cual “no estemos conectados”*

*Nos permite educarnos, conocer, disfrutar. Es decir, es una herramienta multiuso.*

*Precisamente, es este uso el que puede volverse negativo. Estamos hablando de la adicción al internet. Muchos jóvenes pasan una gran parte del día navegando por páginas, publicando en las redes sociales, o viendo videos en youtube.*

*Usar el internet para el entretenimiento no es algo malo en sí. Lo malo es abusar. El mundo de la web está plagado de conocimientos muy útiles, lo ideal sería también utilizarse en esa faceta, y que no sea solo como manera de ocio.*

*¿Cuáles son los prejuicios que puede acarrear la adicción a internet?. Debido a que el adolescente pasa un tiempo considerable frente al ordenador, una de las mayores*

*consecuencias es la pérdida de una vida social activa. Es probable que pierda el contacto que tenga con sus amigos más cercanos, y pasé más tiempo con los amigos “virtuales”*

Ahora, escriban otro ensayo: realicen un relato de “Ventajas y riesgos de tener un celular”

## **Entrevistas**

Una entrevista es un diálogo entablado entre dos o más personas: el entrevistador o entrevistadores que interrogan y el o los entrevistados que contestan. Se trata de una técnica o instrumento empleado para diversos motivos, investigación, medicina, selección de personal. Una entrevista no es casual sino es un diálogo interesado, con un acuerdo previo y unos intereses y expectativas por ambas partes

La entrevista periodística se distingue fundamentalmente por tres factores:

- Un evidente interés hacia la persona entrevistada.
- Pericia en el manejo de la técnica de pregunta y respuesta.
- Voluntad manifiesta de difundir el resultado en un medio de comunicación.

Pero además de una técnica, utilizada por los profesionales para recabar información, la entrevista es sobre todo un género periodístico. La entrevista es una de las técnicas más utilizadas. Aquí te dejamos una entrevista interesante de compartir:

<https://www.youtube.com/watch?v=DYldZf1TwRw>



Encuentro con la Generación Dorada: Manu Ginóbili, Parte 1 - Canal Encuentro - YouTube

[Ver ahora...](#)

<https://www.youtube.com/watch?v=jPxoeLk8EPO>



Encuentro con la Generación Dorada - Manu Ginóbili (II parte) - YouTube

Entrevista a Manu Ginóbili después de la clasificación a Londres 2012 Seguime en Twitter:

@Gosu\_Piojo

[Ver ahora...](#)

Luego de ver las entrevistas de Paenza a Manu, es una buena ocasión para pensar el protocolo de preguntas a realizar a la persona a entrevistar.

### **Actividad 3: Inclusión TIC y Publicación de las producciones**

En este paso cada grupo recopila las producciones: fotos, imágenes y textos. Las pueden organizar y presentar en distintas aplicaciones informáticas. Cada educador podrá optar entre aquellas que se sienta más conforme para trabajar con sus alumnos.

Esta actividad puede ser desarrollada mediante una presentación en Power Point, Movie Maker, Prezi o si se animan los acompañamos a presentar las producciones en una aplicación de poster digital: <http://edu.glogster.com/>. Sólo hace falta crear un panel de poster a modo de “portada” y se pueden incluir videos, imágenes y texto. Luego para su publicación sólo se debe compartir el link.

En Aula Maestra encontrarás videos tutoriales para el dominio de estas herramientas que guiarán cada paso de su desarrollo. Recordá que siempre le podés pedir ayuda a tu tutor/a, quién te orientará ante cualquier duda. Luego se publica la presentación en la red social de Yammer, en el grupo de edad correspondiente al aula.

Finalmente podremos interactuar con las otras aulas que comparten la red de Yammer, comentar sus presentaciones y realizar preguntas de intercambio. Esta actividad estará guiada por el educador a fin de enseñar a los chicos a participar de entornos públicos de intercambio.

#### **Por lo tanto los pasos a seguir son:**

1. Planificación de la comunicación: mensaje, medios, portadores.
2. La labor del comunicador social: imágenes, producciones escritas y audiovisuales.
3. Se organiza la presentación con uso de una aplicación tecnológica.
4. Se publica "la presentación" en la red social yammer alojada en la plataforma del proyecto y se participa de intercambio mediante comentarios a las producciones.

#### **Semana del 22 de junio al 3 de Julio:**

#### **Videoconferencia con el aula amiga**